

발걸음을 멈추게 하는 AI 캐릭터 생성 프로모션

위시몽 꿈조각 서비스

닉네임 입력부터 소망 등록, 두 손 모으기, 미디어월 송출, 데몬과의 스토리형 체험까지 —
고객 참여를 공간 경험으로 바꾸는 B2B 미디어 솔루션



닉네임 입력



소망 등록



잘 부탁해 ·
두 손 모으기



미디어월
소망 송출



내 캐릭터,
데몬과 결투

구축형

팝업스토어형

전시 이벤트형



꿈조각이
완성되었습니다!
— 도나 —
꿈조각 파트너
★ 김토토 ★



새로운 공간가치에 참여하세요

고객 참여를 공간 경험과 브랜드 기억으로 바꾸는 B2B 미디어 솔루션

1 서비스 소개 배너



매력적인 AI 캐릭터와 함께 서비스를 소개하고 참여를 유도

2 닉네임·소망 등록



닉네임과 오늘의 소망을 입력하면 AI 캐릭터가 소망을 저장

3 잘 부탁해! 두 손 모으기



두 손을 모아 소망을 전송하면 AI 꿈조각 캐릭터가 생성

4 미디어월 소망 송출



생성된 캐릭터와 소망이 미디어월에 실시간 송출

5 내 캐릭터, 데몬과 결투



내 캐릭터가 데몬과 맞서 싸우는 스토리 콘텐츠로 경험 확장

B2B
비즈니스 가치



체류시간 증가

몰입형 콘텐츠로 고객의 공간 내 체류시간을 극대화



브랜드 경험 강화

브랜드 메시지와 공간 스토리를 자연스럽게 체험



SNS 확산

소망 인증과 캐릭터 콘텐츠가 자발적인 SNS 공유 유도



참여 데이터 확보

참여자 데이터 수집으로 마케팅 인사이트 및 CRM 활용 가능

다양한 운영 형태



구축형

상설 공간에 안정적으로 구축하여 지속적인 고객 경험 제공



팝업스토어형

기간 한정 운영으로 이슈화 및 브랜드 프로모션 효과 극대화



전시 이벤트형

전시, 박람회, 축제 등 이벤트 현장에서 참여형 콘텐츠로 주목도 향상

유동인구는 많지만, 고객은 대부분 스쳐 지나갑니다

오프라인 공간의 높은 진입 장벽과 약한 경험 설계는 낮은 전환율로 이어집니다.

1,000명
방문



3명
실제 참여

전환율
0.3%



낮은 체류시간

단순 관람 위주의 구성으로
고객의 발길을 붙잡지 못합니다.



약한 전환율

흥미는 생겨도 행동으로 이어지지 않아
참여 전환율이 낮습니다.



기억에 남지 않는 경험

차별화되지 않은 경험은
브랜드 인상을 남기지 못합니다.



공유로 이어지지 않음

SNS 공유를 유도할 요소가 부족해
확산 효과가 발생하지 않습니다.

오프라인 공간도 이제 전환율로 평가받는 시대입니다.

기존 프로모션 콘텐츠의 한계

포토존, 배너, 룰렛만으로는 발걸음을 붙잡기 어렵습니다

기존의 일반적인 프로모션 방식

포토존



촬영 후 종료

배너·사인



일방향 노출

룰렛 이벤트



일회성 참여

단순 경품



브랜드보다
경품 기억

이제 필요한 것은 참여형 공간 경험



멈춤

시선을 사로잡아
발걸음을 멈추게



참여

직접 참여하며
몰입하는 경험



공유

SNS로 확산되는
자발적 바이럴



데이터

참여 데이터를
마케팅 자산으로

이제 필요한 프로모션의 조건

— 멈추게 하고, 참여하게 하고, 공유하게 해야 합니다 —

1



체류시간 증가

2



고객 참여

3



브랜드 기억

4



SNS 확산

5



성과 데이터

좋은 프로모션은 고객이 직접 들어와 흔적을 남기는 구조여야 합니다.

위시몽이 제시하는 대안

스쳐 지나가는 고객을, 브랜드 경험의 주인공으로

Before

지나치는 공간, 스쳐 가는 고객



After

참여하고 기억하는 브랜드 경험



B2B 고객을 위한 핵심 효과



체험형 유입
자발적 참여로 유입 전환



즉시 주목
AI·미디어월로 시선 집중



기억에 남는 경험
감정 연결로 브랜드 각인



확산 가능한 콘텐츠
SNS·후속 마케팅으로 확산

위시몽 꿈조각 서비스란?

방문객의 소망을 AI 캐릭터로 만들고
공간에 송출하는 참여형 미디어 서비스

키오스크 또는 모바일로 소망을 입력하면 AI가 캐릭터와 메시지로 변환하고,
인터랙션을 통해 스토리가 더해져 미디어월에 실시간으로 송출됩니다.



고객 체험 플로우

입력에서 송출까지, 고객이 직접 완성하는 브랜드 경험

1 서비스 소개 배너



키오스크 화면에서 서비스를 확인하고 시작해요.

2 닉네임·소망 등록



닉네임과 오늘의 소망을 입력하고 등록해요.

3 잘 부탁해! 두 손 모으기



AI에게 소망을 전하며 두 손을 모아 인사를 해요.

4 미디어월 소망 송출



입력한 소망이 AI가 생성한 꿈조각과 함께 미디어월에 송출돼요.

5 내 캐릭터, 데몬과 결투



내 캐릭터가 데몬과 결투하며 꿈을 지키는 모습을 지켜봐요!



참여

직접 참여하고



생성

AI가 꿈을 생성하고



송출

미디어월로 송출하고



상호작용

나의 캐릭터와 교감하고



기억

특별한 브랜드 경험으로 기억돼요.

엔터테인먼트형 제스처 체험

◆ ◆ ◆ 두 손을 모으는 순간, 참여는 몰입으로 바뀝니다 ◆ ◆ ◆



참여 몰입도 강화

두 손을 모아 소망을 전하는 직관적 제스처로 높은 몰입감과 감정적 연결을 유도합니다.



신체 인터랙션

별도의 버튼 없이 누구나 자연스럽게 참여할 수 있는 비접촉 제스처 경험을 제공합니다.



기억에 남는 제스처

손을 모으는 동작이 특별한 경험으로 기억되어 긍정적인 브랜드 인상을 남깁니다.



브랜드 체험 차별화

타 서비스와 차별화된 엔터테인먼트형 체험으로 브랜드 가치를 높여줍니다.



입력 완료



제스처 인식



꿈조각 생성

미디어월 송출 경험

✦ 내 캐릭터가 공간 속 콘텐츠로 등장하는 순간 ✦

1



즉시 주목

대형 화면에서
내 캐릭터가 빛나며
즉시 시선을 사로잡아요

2



주변 시선 유도

지나가는 사람들의
자연스러운 관심과
시선을 이끌어요

3



인증샷 포인트

특별한 화면 앞에서
사진과 영상으로
추억을 남겨요

4



공간 활성화

공간 전체에 활기를
불어넣고 체류시간과
재방문을 높여요



꿈을꿈꾸는

1

웅감한나로

2

3

전설의수호자

4

미래를향해

5

송출형 경험은 참여를 주변 관람으로 확장합니다

기업·기관이 얻는 핵심 가치

체류시간 증가를 넘어, 공간 경험 전체를 바꿉니다

1

체류시간 증가

고객이 머무는
시간이 길어집니다

2

브랜드 경험 강화

캐릭터와 스토리로
기억에 남습니다

3

SNS 확산

촬영과 공유를
자연스럽게 유도합니다

4

참여 데이터 확보

참여수 · 유입수 · 반응을
분석할 수 있습니다

참여형 콘텐츠는 오프라인 공간의 새로운 가치를 만듭니다.

위시몽의 기술 · 특허 경쟁력

참여형 미디어를 가능하게 하는 핵심 구조



특허등록 2025년 10월



상용화 2026년 3월

꿈조각 시스템 관련 특허

특허 제10-2877709호



1

소망 입력

닉네임과 소망 등록



2

제스처 인식

두 손 모으기 인터랙션



3

AI 캐릭터 생성

캐릭터 · 메시지 · 배경
스토리 생성



4

실시간 송출 · 확장

미디어월 송출, 재참여,
데이터 활용



특허 기반 구조가 서비스 차별성과 확장성을 만듭니다.

도입사례 | 분당경영고등학교

→ 학생이 직접 참여하는 로비형 미디어 체험 ←

1 서비스 소개 배너



로비에 설치된 키오스크 배너에서 서비스를 소개하고 참여를 유도해요.

2 닉네임·소망 입력



닉네임과 소망을 입력하면 AI가 소망을 분석해요.

3 두 손 모아 제스처



두 손을 모아 소망을 전송하면 AI가 꿈조각 캐릭터를 생성해요.

4 미디어월 캐릭터 송출



생성된 캐릭터와 소망이 미디어월에 실시간으로 송출돼요.

5 꿈조각 배틀·스토리 체험



내 캐릭터가 데몬과 결투하며 꿈조각 배틀과 스토리를 체험해요.



운영 포인트

- 로비 상설 운영
- 학과별 캐릭터 구성
- 학생 참여 유도



체험 흐름

소망 입력 → 제스처 →
캐릭터 생성 → 송출 →
배틀 · 스토리 체험



기대 효과

- 학교 홍보 효과
- 참여 경험 확대
- 체류시간 증가
- 인증샷 및 SNS 확산



학생이 직접 참여하고 즐기는 로비형 인터랙티브 콘텐츠로 학교 공간의 가치를 높입니다.



도입사례 | 용인 아르피아 미디어갤러리

공간형 미디어갤러리로 확장되는 캐릭터 체험



01 가족형 관람 동선

입장부터 체험, 포토존까지 자연스럽게 이어지는 동선 설계로 온 가족이 함께 즐겨요.



02 미디어월 체험

대형 미디어월에서 AI 캐릭터와 함께하는 몰입형 스토리와 인터랙션을 경험해요.



03 콘텐츠 포토포인트

감성적인 연출과 캐릭터 포토존에서 특별한 순간을 인증하고 공유해요.



04 체류·재방문 유도

참여형 콘텐츠와 다양한 이벤트로 방문 후에도 기억에 남는 경험을 선사해요.



미디어갤러리형 공간에 최적화된 참여형 콘텐츠

제품 스펙 및 운영 형태

공간 목적에 맞게 선택하는 3가지 유형



구축형



설치 방식 상설 공간 설치



운영 기간 장기 운영 (1년 이상)



추천 공간 학교·기업 로비, 교육관·체험관 등



핵심 효과 지속 운영을 통한 브랜드 경험 축적



팝업스토어형



설치 방식 단기 설치 및 빠른 철거



운영 기간 단기 운영 (1일~3개월)



추천 공간 브랜드 팝업 공간, 쇼핑몰·복합상업 공간



핵심 효과 짧은 기간 내 화제성 및 참여 유도



전시 이벤트형



설치 방식 행사장 내 임시 설치



운영 기간 이벤트 기간 (수일~수주)



추천 공간 박람회·축제·학술대회, 공공 행사장 등



핵심 효과 현장 집중도와 확산 효과 극대화

기본 구성 예시



키오스크

AI 참여형 키오스크로 상호작용 시작



미디어월

몰입형 시각 콘텐츠로 공간 경험 확장



캐릭터 콘텐츠

브랜드 캐릭터로 몰입도와 기억 강화



운영 시스템

콘텐츠 관리·데이터 분석 운영 효율 극대화

브랜드·기관 맞춤 협업

캐릭터와 세계관을 브랜드 경험으로 커스터마이징

01

캐릭터 협업

브랜드/기관
정체성을 반영한
캐릭터 디자인



02

공간 테마 연출

공간 분위기에 맞는
배경 · 스토리



03

메시지 캠페인

고객 소망 · 응원
메시지 연계



04

한정 콘텐츠 확장

포토존 · 굿즈 ·
SNS 공유



위시몽은 브랜드 세계관을 참여형 콘텐츠로 바꿉니다.

참여 데이터와 성과 관리

참여형 콘텐츠는 분석 가능한 마케팅 자산이 됩니다

1 참여수

총 참여 건수와 방문자 수를 분석하여 캠페인 유입 규모를 확인할 수 있습니다.

2 체류시간

평균 체류시간과 이용 흐름을 분석하여 콘텐츠 몰입도와 관심도를 파악할 수 있습니다.

3 인기 소망

가장 많이 선택된 소망을 분석해 고객의 관심사와 트렌드를 파악할 수 있습니다.



4 재참여

재방문 및 반복 참여 데이터를 분석하여 고객 충성도와 콘텐츠 지속성을 확인합니다.

5 SNS 공유

공유 수와 채널별 확산 데이터를 분석하여 콘텐츠의 바이럴 효과를 파악할 수 있습니다.

6 CRM 활용

수집된 데이터를 CRM과 연계해 고객 세분화 및 개인화 마케팅에 활용할 수 있습니다.

활용 포인트

캠페인 성과 측정

유입부터 전환까지, 데이터로 캠페인의 효과를 명확히 측정합니다.

운영 인사이트 확보

참여 흐름과 반응을 분석해 콘텐츠와 운영을 지속적으로 개선합니다.

후속 마케팅 연계

분석된 데이터를 기반으로 타겟 맞춤형 마케팅을 실행합니다.

도입부터 운영·AS까지

상담부터 유지보수까지 원스톱 지원

1

상담



고객 니즈와 도입 목적을 파악하고 맞춤 상담을 진행합니다.



2

기획·제안



공간과 목표에 맞는 최적의 솔루션을 기획하고 제안합니다.



3

콘텐츠/캐릭터
커스터마이징



브랜드와 콘셉트에 맞춰 콘텐츠 및 캐릭터를 맞춤 제작합니다.



4

설치·세팅



전문 엔지니어가 현장 설치와 시스템 세팅을 진행합니다.



5

현장 운영



원활한 현장 운영을 지원하고, 운영 교육 및 가이드를 제공합니다.



6

유지보수·AS



지속적인 점검과 빠른 AS 지원으로 안정적인 운영을 보장합니다.



문의 및 AS



빠른 응대
신속하고 친절함
전담 상담 지원



원격 점검
원격 진단 및
실시간 문제 해결



콘텐츠 업데이트
스마트한 콘텐츠
업데이트 지원



현장 지원
필요 시 전문가의
현장 방문 지원



안정적인 운영 체계가 B2B 도입의 신뢰를 만듭니다.



특허 기반 참여형 미디어 기업, 팝스라인

기획부터 구축·운영까지 수행하는 콘텐츠 솔루션 기업

1 AI 캐릭터 콘텐츠 기획



AI 캐릭터 IP와 스토리를 기반으로 참여형 콘텐츠를 기획합니다.

2 인터랙티브 키오스크



터치·음성·모션 기반의 인터랙티브 키오스크를 설계·개발합니다.

3 미디어월 구축



몰입감을 높이는 미디어월을 설계하고 구축합니다.

4 AR/XR 확장



AR/XR 기술을 통해 현실과 가상을 연결하는 확장 경험을 제공합니다.

5 운영·유지보수



시스템 운영과 데이터 모니터링, 지속적인 유지보수로 안정적인 서비스를 지원합니다.

위시몽 서비스 생태계



팝스라인은 공간형 참여 콘텐츠의 기획·구축·운영 경험을 제공합니다.

협업을 환영합니다

새로운 공간가치, 지금 함께 시작하세요



팝업스토어

브랜드 체험 공간에
특별한 물임을 더하세요



전시회

전시 콘텐츠를
더 생생하게 전달하세요



학교

학생과 학부모에게
기억에 남는 경험을 선물하세요



기업행사

행사 현장을 특별하게,
참여도와 만족도를 높이세요



공공공간

공공 콘텐츠로 시민과
더 가까워지세요

고객의 발걸음을 멈추게 하는 참여형 미디어 프로모션



도입문의 | (주)팝스라인 | 02-573-3307

협업 문의 환영

제안서 상담 · 맞춤 기획 · 견적 문의 모두 환영합니다. 언제든지 편하게 연락주세요!