



실감미디어를 ‘설치’가 아닌 ‘운영 가능한 서비스’로 전환하다

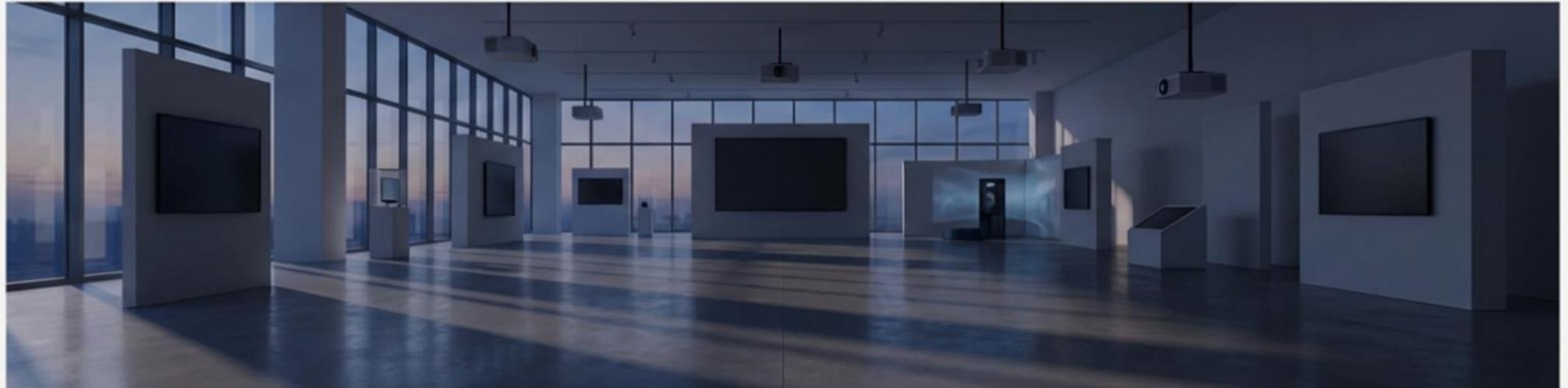
브릿지엑스는 공공 실감미디어 사업의 반복적인 실패 원인을 입찰·물품조달 중심의 도입 구조에서 찾고,
디지털서비스 전문계약 방식을 통해 지속 가능한 실감미디어 운영 모델을 제공합니다.

BridgeX

POPSLINE

국내 실감미디어 분야 최초 디지털서비스 전문계약자

공공 실감미디어, 왜 반복적으로 외면받는가?



공공 실감미디어 사업은 매년 많은 예산을 투입하여 추진되고 있으나, 다음과 같은 문제가 반복되며 시민들의 외면을 받고 있습니다.



시민 이용률 저조: 초기 관심 이후
빠르게 잊혀지는 공간



콘텐츠 고정: 한 번 설치된
콘텐츠가 바뀌지 않아
재방문 동기 부재



유지보수·업그레이드 불가:
장애 발생 시 대응이 어렵고
기술 노후화



운영 주체 부재: 책임지고 관리할
전담 인력 및 시스템 부재

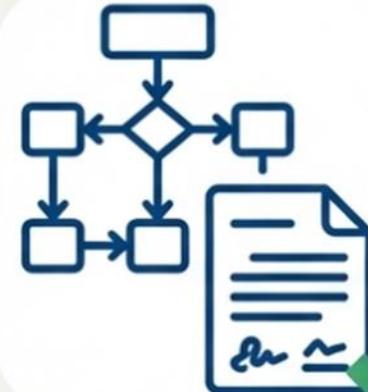
문제는 콘텐츠의 품질이 아니라, 도입 방식과 계약 구조입니다.

Content Quality



일반적 오해

Procurement Process



구조적 본질



진짜 원인

많은 경우, 실패의 원인을 콘텐츠의 매력 부족으로 오인합니다.
그러나 진짜 원인은 프로젝트를 시작하는 방식, 즉 ‘어떻게 구매하고 계약하는가’에 있습니다.
기존의 경직된 조달 방식은 실감미디어의 서비스적 특성을 담아내지 못합니다.

공공기관의 현실적 선택지: 기존 방식의 구조적 한계

입찰 방식 (Bidding/RFP Model)



콘텐츠 + 하드웨어 혼합 사업

- RFP 문서 중심의 경직된 기획
- 사전 현장 이해도 및 발주처 니즈 반영 한계
- 평균 3~6개월의 긴 행정 절차 소요

결정적 한계: 계약 완료 = 사업 종료 구조

물품조달 방식 (Goods Procurement Model)

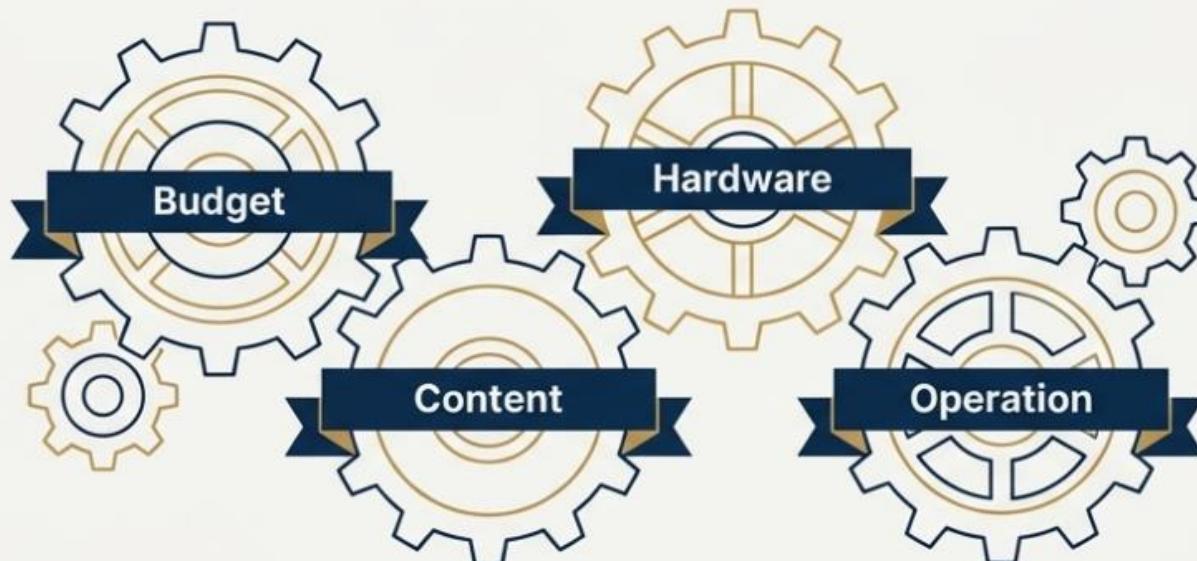


나라장터 최저가 기반 HW 구매

- 콘텐츠 및 운영 개념 부재
- 서비스의 핵심인 업그레이드·유지보수 계약 불가
- 실감미디어의 서비스적 성격과 계약 목적 불일치

결정적 한계: 감사 시 사업 목적 설명의 어려움 발생

그 결과: 예산은 투입되었지만 성과를 설명할 수 없습니다



CMS 부재:
콘텐츠를 손쉽게 관리하고
교체할 시스템이 없음



운영·유지보수 계약 불가:
문제가 생겨도 책임지고
해결할 주체가 없음



공간 노후화 가속:
업데이트 없이 방치되어
빠르게 낡은 공간으로 전락

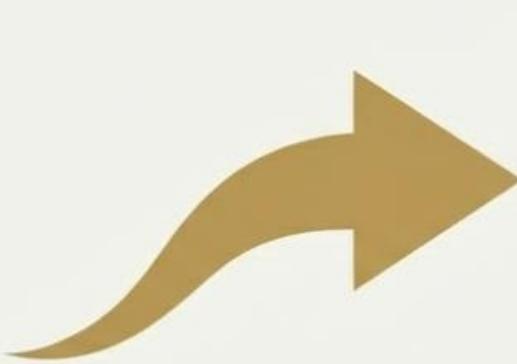


성과 설명 불가:
방문객 데이터, 시스템 가동률 등
성과를 증명할 데이터 부재

새로운 관점: 실감미디어를 '구축 사업'이 아닌 '운영형 디지털서비스'로 정의합니다.



구축 사업



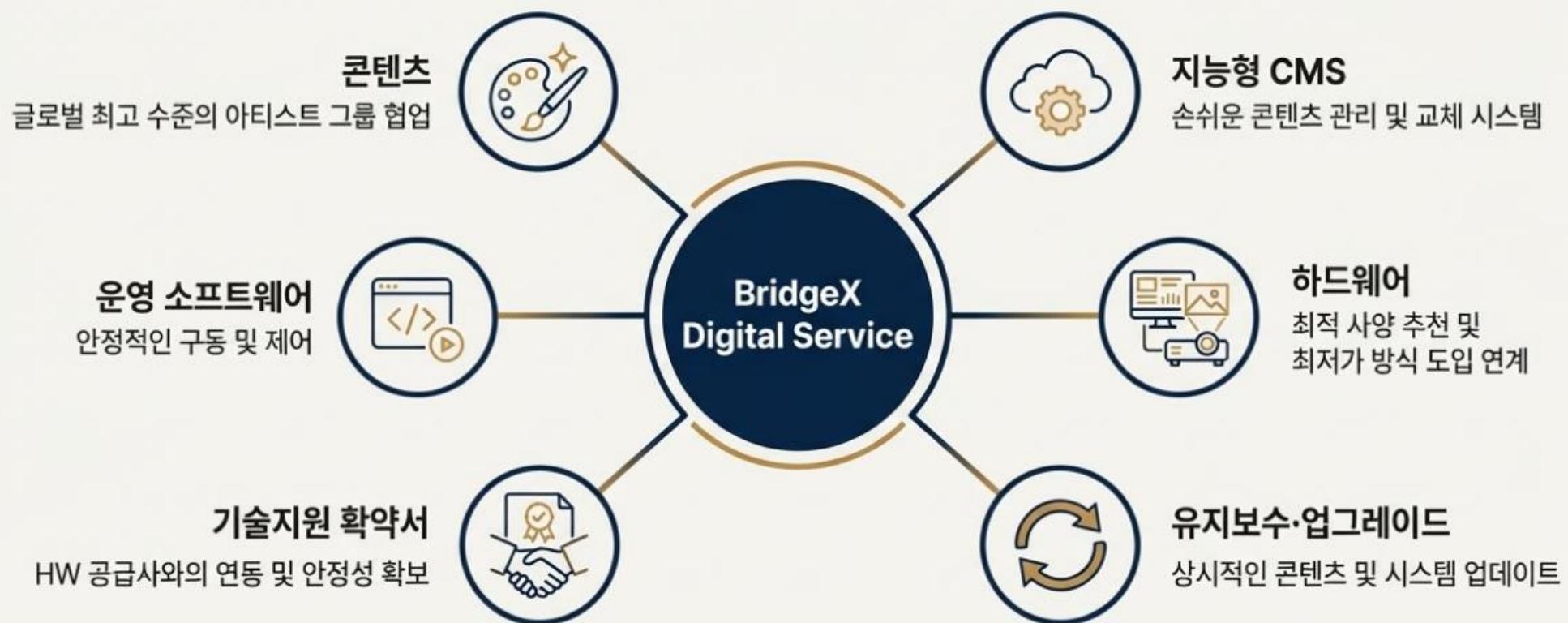
운영형 디지털서비스

브릿지엑스는 실감미디어를 한번 설치하고 끝나는 시설물로 보지 않습니다.
콘텐츠, 소프트웨어, 하드웨어가 결합되어 지속적으로 가치를 제공하는 '운영형 디지털서비스'로
접근합니다. 이것이 성공적인 공공 실감미디어의 유일한 해법입니다.

한눈에 보는 도입 방식 비교: 무엇이, 어떻게 다른가?

구분	입찰 방식	물품조달 방식(최저가)	브릿지엑스 디지털서비스
계약 목적	사업자 선정	물품 구매	서비스 운영
도입 기간	3~6개월	1~2개월	2~4주
기획 반영	RFP 중심	불가	사전 컨설팅 기반
평가 방식	외부 심사위원 당일 평가	가격 기준	내부 심사 + 사전 승인
현장 이해	제한적	없음	충분히 반영
운영 구조	구축 후 종료	없음	운영·유지보수 포함
업그레이드 (Upgrade)	불가	불가	상시 가능
성과 관리 (Performance)	정성 보고	불가	가용률·운영 데이터 관리
조달 구조 (Procurement)	혼합·복잡	HW 중심	디지털서비스 + 물품(렌탈) 병행

하나의 서비스로 통합된 지속 가능한 운영 모델



이 모든 요소를 '중단 없는 가용률(SLA) 관리' 방식으로 운영하여 서비스의 지속성을 보장합니다.

신속하고 투명한 도입 프로세스: 평균 2~4주



브릿지엑스 실감미디어 디지털서비스 가격 및 서비스 등급표

금액단위: 원, 부가세포함

등급	유형	커버면적(기준 m ²)	콘텐츠범위	콘텐츠+솔루션요금(3 년약정)	콘텐츠+솔루션요금(5년 약정)	주요기능 및 특징
Basic Mobile	모바일/체험형	~20m ²	웹서비스, 모바일 1종, AX체험	60,000,000	72,000,000	지능형 CMS, 운영 소프트웨어 포함, 유지보수 및 업그레이드 지원
Basic Mobile	모바일/체험형	~40m ²	웹서비스, 모바일 1~2종, AX체험	90,000,000	108,000,000	지능형 CMS, 운영 소프트웨어 포함, 유지보수 및 업그레이드 지원
Basic Mobile	모바일/체험형	~60m ²	웹서비스, 모바일 2종, AX체험	120,000,000	144,000,000	지능형 CMS, 운영 소프트웨어 포함, 유지보수 및 업그레이드 지원
Basic Mobile	모바일/체험형	~80m ²	웹서비스, 모바일 2종, AX체험	150,000,000	180,000,000	지능형 CMS, 운영 소프트웨어 포함, 유지보수 및 업그레이드 지원
Basic Mobile	모바일/체험형	~100m ²	웹서비스, 모바일 3종, AX체험	180,000,000	216,000,000	지능형 CMS, 운영 소프트웨어 포함, 유지보수 및 업그레이드 지원
Standard Indoor	실내 공간형	~40m ²	S/W/콘텐츠 3종+커스터마이징	225,000,000	270,000,000	콘텐츠 커스터마이징 포함, 지능형 CMS 및 가용률 관리
Standard Indoor	실내 공간형	~100m ²	S/W/콘텐츠 4종+커스터마이징	290,000,000	348,000,000	콘텐츠 커스터마이징 포함, 지능형 CMS 및 가용률 관리
Standard Indoor	실내 공간형	~200m ²	S/W/콘텐츠 8종+커스터마이징	386,000,000	463,000,000	콘텐츠 커스터마이징 포함, 지능형 CMS 및 가용률 관리
Standard Indoor	실내 공간형	~280m ²	S/W/콘텐츠 10종+커스터마이징	487,000,000	584,000,000	콘텐츠 커스터마이징 포함, 지능형 CMS 및 가용률 관리
Premium Indoor	수익형/대형공간	~80m ²	S/W/콘텐츠 11종+커스터마이징	512,000,000	614,000,000	수익형(입장료) 모델, 고도화된 커스터마이징 및 통합 제어
Premium Indoor	수익형/대형공간	~180m ²	S/W/콘텐츠 15종+커스터마이징	614,000,000	736,000,000	수익형(입장료) 모델, 고도화된 커스터마이징 및 통합 제어

■ 상기 금액은 표준형 기준 견적으로,
현장 여건(공간 구조, 설치 환경, 운영 방식) 및
콘텐츠 구성 범위에 따라 조정될 수 있습니다.

■ 세부 견적서는 상담 후 무상 제공되며,

- ① 1차 콘텐츠 기획(안) 협의 및 범위 확정 후
- ② 2차 단계에서 해당 콘텐츠에 적합한 H/W 구
성(권장안)을 제시하는 방식으로 진행됩니다.

■ 본 사업은 브릿지엑스 디지털 융합서비스를 기반으로 하며,
H/W 공급사는 브릿지엑스와의
기술지원 협약서 체결을 통해 시스템 연동·운영 안정성을
확보하는 구조입니다. 이를 통해 서비스 중단을 예방하고 운영 가용률을 관리합니다.

■ 3년·5년 약정 시 비용 집행 방식은
수요기관의 내부 회계·계약 규정 및
지방계약법, 국가계약법 등 관련 법령을 따릅니다.

■ 계약 체결 시 계약이행보증 절차를 지키는 원칙으로 하며,
시스템 장애 또는 서비스 중단 발생 시에는
사전에 합의된 가용률(SLA) 기준에 따른 보상 정책을 적용합니다.

법적 안정성 및 계약 보증



법령 준수

3년·5년 약정 시 비용 집행 방식은 「국가계약법」, 「지방계약법」 등 관련 법령을 철저히 준수합니다.



계약이행보증

계약 체결 시 계약이행보증보험 가입을 원칙으로 하여 사업의 안정성을 확보합니다.



서비스수준보장(SLA)

시스템 장애 또는 서비스 중단 발생 시, 사전에 합의된 가용률(SLA) 기준에 따른 명확한 보상 정책을 적용합니다.



H/W 안정성

H/W 공급사는 브릿지엑스와의 기술지원계약서 체결을 통해 시스템 연동 및 운영 안정성을 보증합니다.

디지털 서비스 우선 검토의 법적 근거

실감미디어는 클라우드 기반 '운영형 디지털서비스'에 해당하며, 관련 법령은 이러한 디지털서비스의 우선 검토를 권장 및 의무화하고 있습니다.



「국가계약법」

계약 목적·성질에 따른 합리적 계약 방식 선택 원칙



「클라우드컴퓨팅 발전법」

공공기관의 클라우드 서비스 우선 도입 의무



「전자정부법」

정보시스템의 효율적 도입·운영 및 중복 투자 방지 원칙

따라서, 디지털서비스가 존재하는 경우 이를 우선 검토하는 것은 법·정책적으로 타당한 절차입니다.

브릿지엑스 검토는 특혜가 아니라 ‘원칙’을 지키는 것입니다.



계약 목적 정합성
‘서비스 운영’이라는
실제 목적에 부합하는 계약



예산 집행 효율성
중복 투자 방지 및
예측 가능한 운영 비용

원칙



지속 가능한 운영
상시 유지보수 및 업그레이드로
공간 가치 유지



행정·감사 리스크 최소화
법적 근거를 갖춘 투명한 절차



명확한 정책 성과
가용률, 이용 데이터 기반의
성과 보고 가능

서비스 소개

“브릿지엑스 서비스는 표준화된 기본형을 기반으로 하되,
수요기관의 목적과 현장 여건에 맞춘 커스터마이징
콘텐츠를 함께 제공합니다.”

디지털융합서비스 인증기업 →

디지털전문계약제 수의계약 가능
불필요한 입찰 절차 제거,
3~6개월 소요기간을 1개월로 단축
즉시 도입·즉시 추진 가능합니다.

우선, 현장을 보고 기획부터 시작합니다.

디지털서비스 선정 통보서

기업 정보	업체명	주식회사 팝스라인	제공유형		디지털서비스 뷰 제공자(O) 디지털서비스 통계 제공자()	
	사업자번호	218-87-00465	연락 책임자	설명	E-에스터	
대표자명	김영복	전화번호		010-2653-5788		
기업구분	중소기업	E-mail		omo@popsline.co.kr		
서비스 정보	서비스명	브릿지엑스				
서비스 유형	융합서비스	-				

위 디지털서비스는 「클라우드컴퓨팅 발전 및 이용자 보호에 관한 법률 시행령」 제15조의2에 따른 국가기관등이 이용하기에 적합한 디지털서비스로 선정되었습니다.

이에, 「디지털서비스 심사선정 등에 관한 고시」 제4조제5항에 따라 디지털서비스 선정 결과를 통보 합니다.

2025년 9월 19일

과학기술정보통신부 장관



「브릿지엑스 전시시스템 아키텍처」 “BridgeX Cloud Converged Architecture”

외부 연동(Interface)

Open API: 수집된 시민 데이터(참여 키워드 등)를 가공하여 수요처 데이터 허브나 공공데이터 포털로 전송.

클라우드 인프라(Infra)

공공클라우드 기반의 보안성과 [데이터 내재화]

운영 플랫폼(CMS)

통합콘텐츠 스케줄링, 디바이스 상태 모니터링, 원격 제어.

운영 모드 스위칭

- 평시 시즌별 미디어아트 (일반 전시).
- 이벤트 프로포즈, 수요처 행사 등 (특별 전시).
- 참여 터치영상입력디스플레이장치 / 앱 연동 실시간 소원 표출 (인터랙티브).

현장 하드웨어(Device)

고화질 실감 콘텐츠의 실시간 구현 및 사용자 데이터 수집.

Sensing, Edge Computing, Display

제품명 : AR클라이밍

Lidar + Azure Kinect 기반 XR 클라이밍 체험 공간



핵심 기술 스택

LiDAR Sensor

- 270°의 범위 좌표 추적
- 레이저 스캐너(LiDAR)

콘텐츠서버 PC

I7+RTX4060, 고성능 렌더링

3면 센서 배치

- 확장된 증강 체험
- 다수 체험자 동시 입력 처리

Unity3D 엔진

물리엔진 실시간 처리

혁신 기술

지오박스 엣지블렌딩

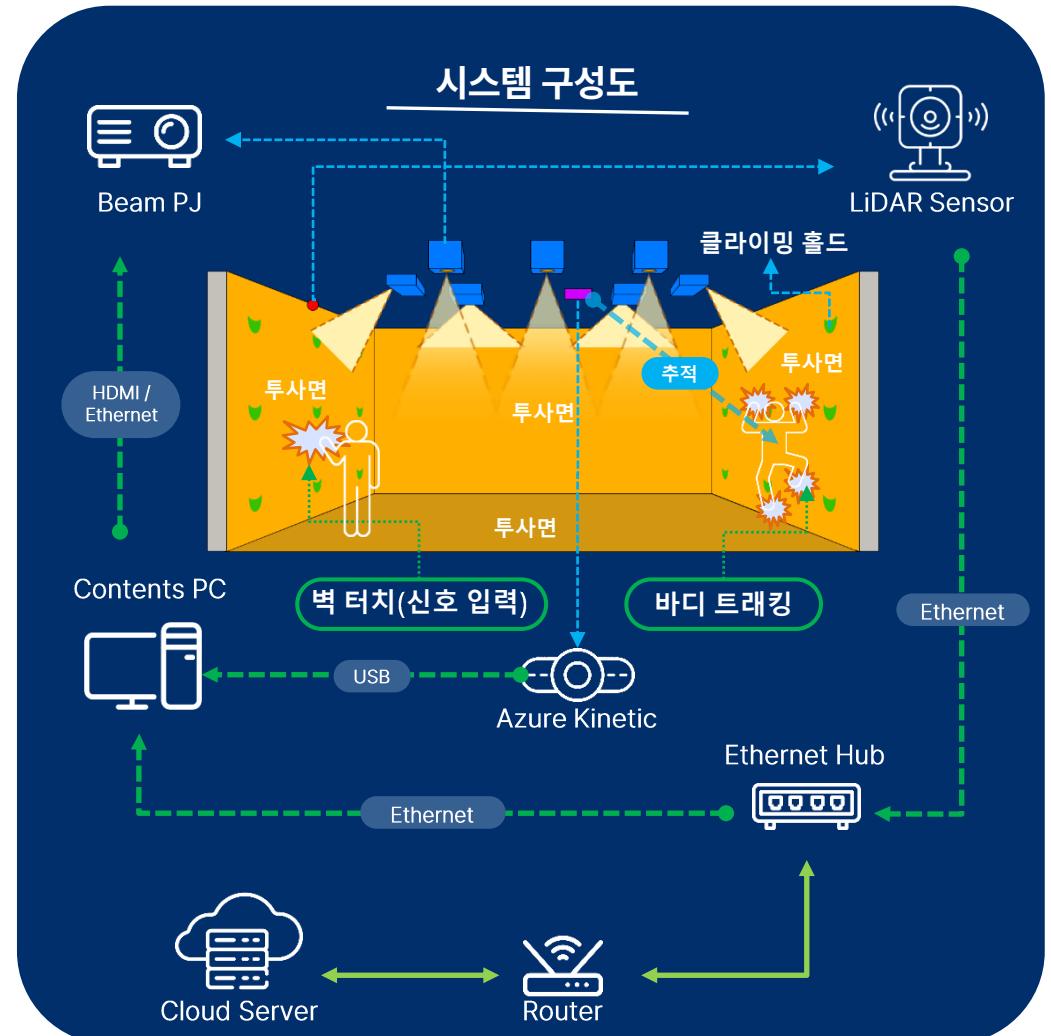
영상 경계 매끄러운 연결

좌표→터치 변환

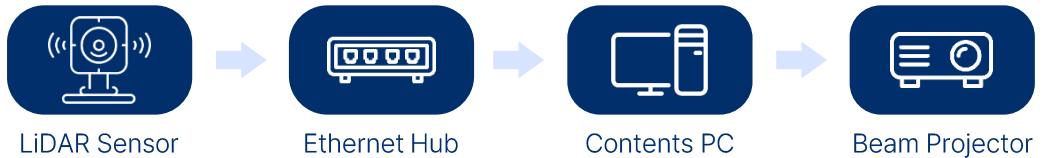
위치 데이터를 터치 입력 처리

Unity3D 물리엔진

실시간 물리 법칙 적용



Data Flow



제품명 : AR 방탈출

스마트 상권 XR방탈출 – 지역활성화를 위한 브랜드 미션 전략



지역 스토리 경험 XR방탈출 프로세스

입장 → 인체 인식 → 오디오 미션 → 웹툰 세계관
→ 공간 단서 탐색 → 다감각 퍼즐 체험 → 암호 해독 → 브릿지엑스 앱 → 키 인증 → 탈출 성공 → 지역화폐 등 보상



빈 공간은 비어있는 것이 아니라,
브랜드 세계관을 체험하는 입구가 됩니다.



AI 기반 인체 인식 기술과 XR 콘텐츠를 결합한 브랜드형 방탈출 게임

지역의 상점, 골목, 폐공간 등 다양한 상권을 하나의
서사(세계관)로 연결하여 시각·청각·촉각·후각까지 총동원된
다감각 미션 콘텐츠로 방문객의 몰입을 유도합니다.

운영 구조 요약

1. XR 웹툰 기반 세계관 제공

각 공간은 지역 고유의 이야기나 브랜드 테마와 연결

2. 인체 인식 기술로 공간 진입 감지

방문객이 들어오면 사운드·조명·디스플레이 자동 작동

3. 청각 미션 + 웹툰 이미지 → 공간 내 미스터리 해석

시나리오에 따라 퍼즐 해결

4. 브릿지엑스 앱을 통해 암호 키 발급 → 다음 미션 이동

성공 시 지역 상품권/보상/스토리 완결 제공

제품명 : AI Art Space

AI INTERACTIVE MEDIA ART: 3가지 인터랙티브 디지털 아트와 전방위 체험



핵심 기술 스택

LiDAR Sensor

- 270°의 범위 좌표 추적
- 레이저 스캐너(LiDAR)

콘텐츠서버 PC

I7+RTX4060, 고성능 렌더링

3면 센서 배치

- 확장된 증강 체험
- 다수 체험자 동시 입력 처리

Unity3D 엔진

물리엔진 실시간 처리

혁신 기술

지오박스 엣지블렌딩

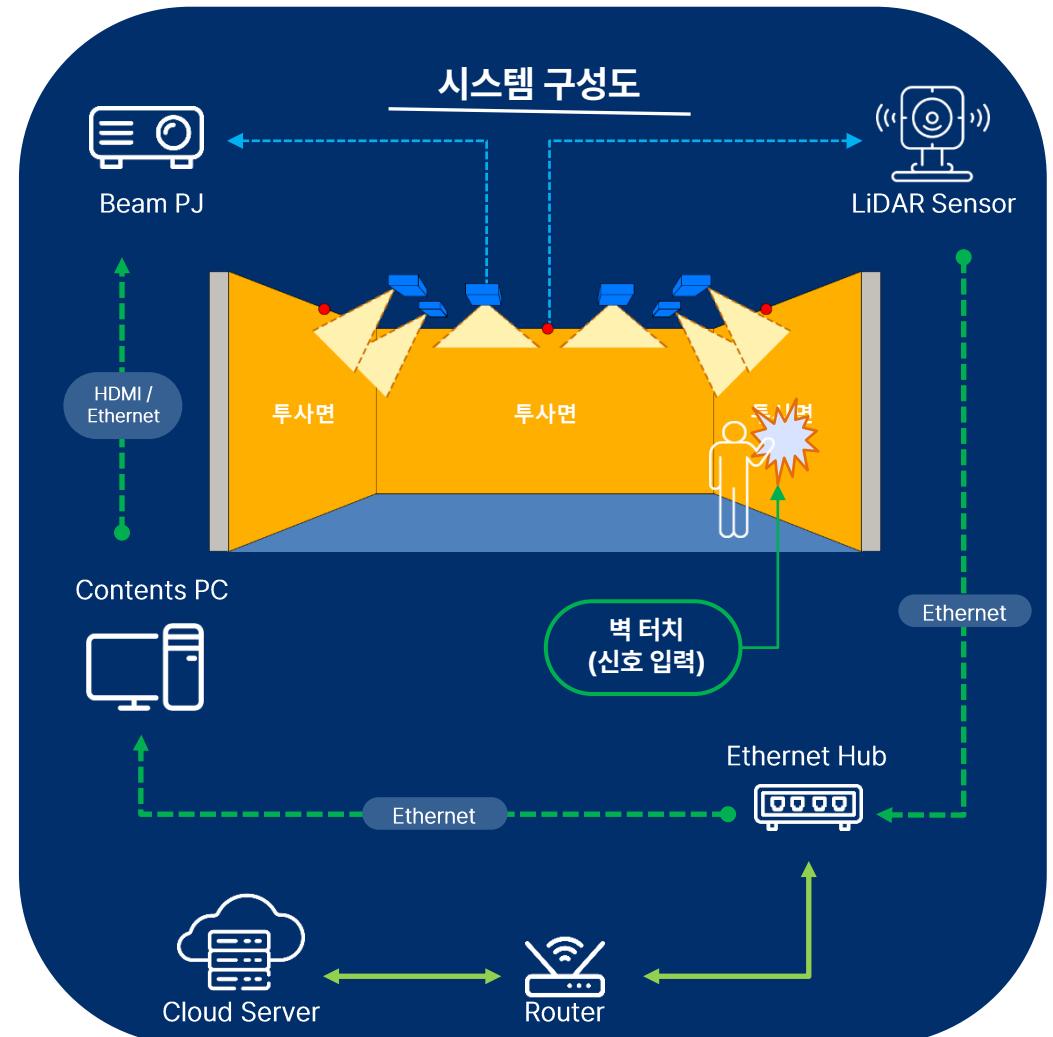
영상 경계 매끄러운 연결

좌표→터치 변환

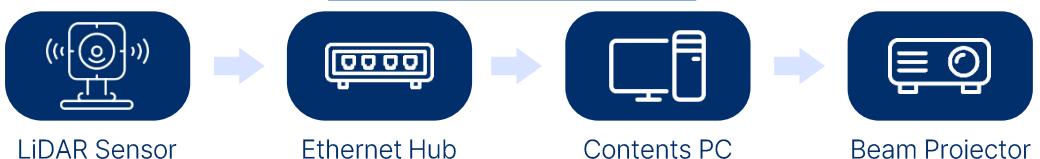
위치 데이터를 터치 입력 처리

Unity3D 물리엔진

실시간 물리 법칙 적용



Data Flow



제품명 AR바디트레킹 댄스 워밍업

MR INTERACTIVE MEDIA ART: 남녀노소 누구나 워밍업



핵심 기술 스택

ZED2i 카메라 센서
실시간 3D 바디 트래킹

Jetson Nano
엣지 AI 데이터 처리

콘텐츠서버 PC
I7+RTX4080, 고성능 렌더링

Unity3D 엔진
실시간 3D 콘텐츠 구현

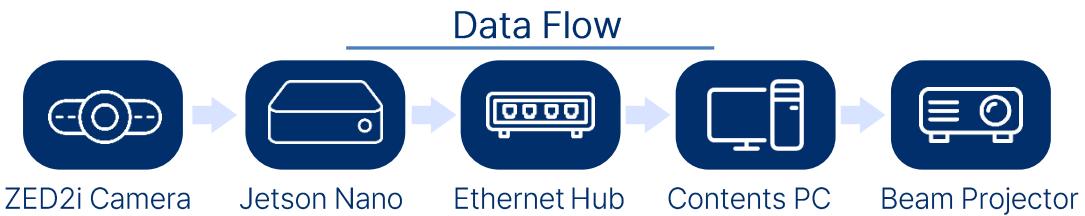
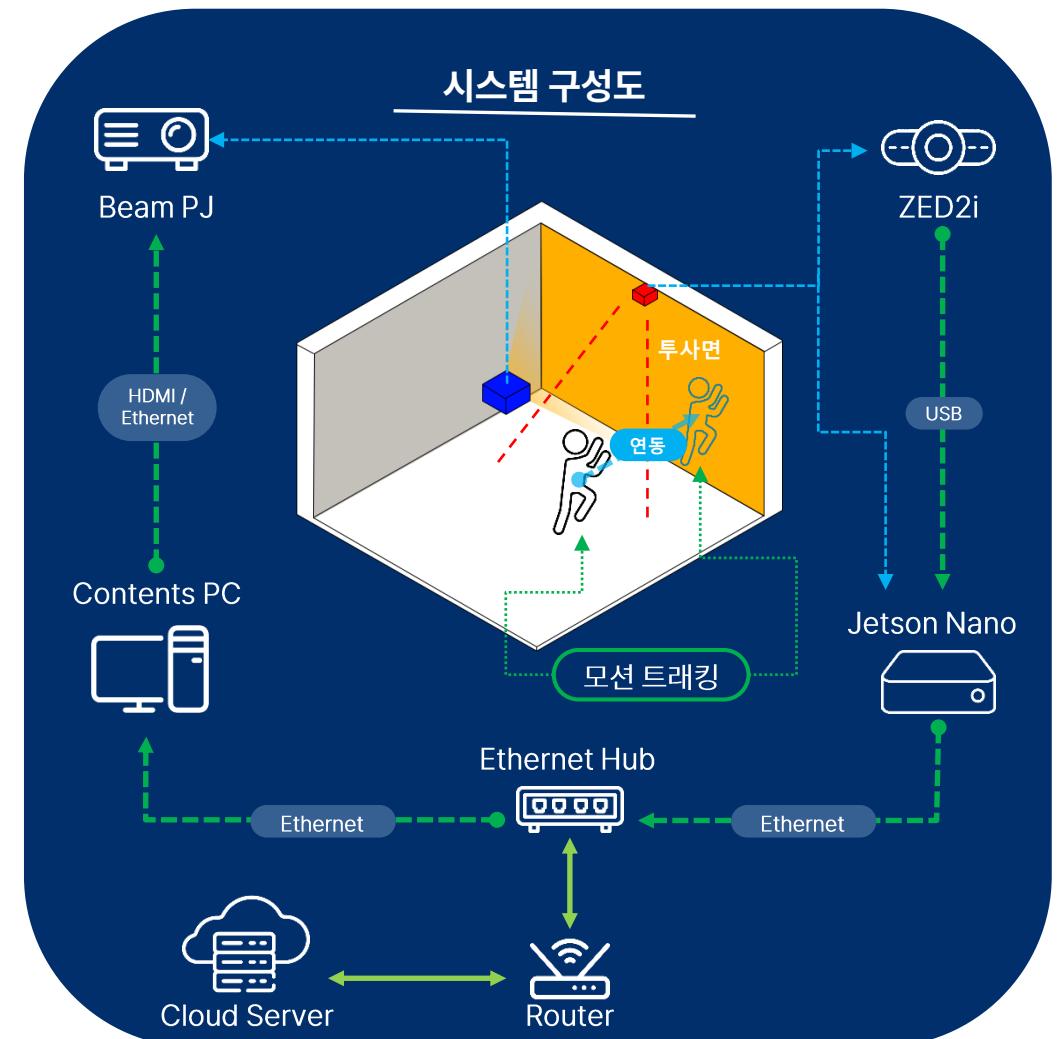
공간 설계

체험공간: 6.5m x 6.5m x 2.5m

투사방식: 천정 → 전면 벽 (7000안시)

인테리어: 논네온 + 그래피티 아트 + LED 미러볼

© 2026 Popsline, co. Ltd. All rights reserved.



바디트레킹 댄스 Space – 기술 구성도

MR INTERACTIVE MEDIA ART: 남녀노소 누구나 신나는 댄스

서비스 흐름도

입장 → 자동인식
ZED2i 센서 자동 활성화

콘텐츠 시작
"DJ 제니" 등장

모션 트래킹
실시간 바디 트래킹 & 캐릭터 조인트

인터랙션 루프
사용자 ↔ 캐릭터 실시간 상호작용

캐릭터 라인업



DJ 제니
팝스월드 대표 캐릭터



팝멍이
제니의 강아지

핵심 경험 가치



몰입감
논네온 아트 + 클럽 분위기



반응성
지연시간 최소화



재미성
다양한 캐릭터 & 댄스



소셜성
SNS 공유 & 다중 체험



랜덤 캐릭터
다양한 코믹버전의 캐릭터들

기대효과

체류시간 증가
평균 5~10분

입소문 효과
독특한 체험 경험

재방문율 향상
캐릭터별 다른 경험

공간 활용도
대기공간 → 엔터테인먼트

AI Art Space – 서비스 흐름

AI INTERACTIVE MEDIA ART: 3가지 인터랙티브 디지털 아트와 전방위 체험

3가지 아트 콘텐츠



디지털 우주인

사차원 속 우주인과
좌우벽 신호버튼으로
공감각적 교감 체험



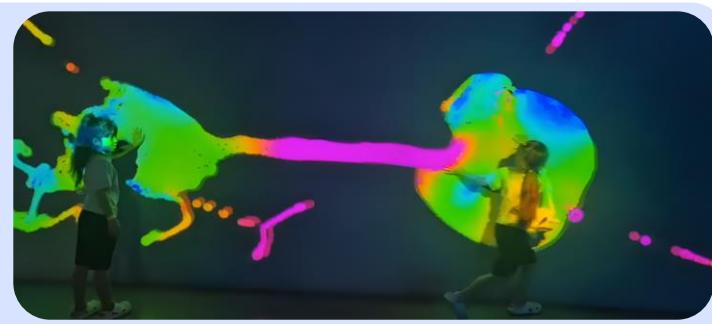
디지털 루미나

AI 프랙탈 알고리즘으로
터치위치에서 피어나는
Pink Light Flower



리퀴드 퍼포머

물리법칙 기반 입자
시스템으로 인력/체력의
원리가 적용된
직관적인 체험 아트



핵심 경험 가치



전방위 몰입감

3면 270도 아트 캔버스



즉각적 반응성

Lidar 정밀 추적 + 실시간 처리



창작적 표현성

나의 터치가 곧 아트가 되는 경험



협업적 소셜성

함께 만드는 집단 창작

단계별 체험

공간인식

(0~30초)
LiDAR자동 감지
환영 인트로

콘텐츠 탐색

(30초~2분)
3가지 아트 콘텐츠 자유 선택
(순차 실행 가능)

몰입형 체험

(10분~15분)
270도 전방위 동시
인터랙션

협업 창작

(지속, 반복)
다중 사용자 집단 아트
창작

기대효과

교육적 가치
물리 법칙과 AI 기술의 직관적 학습

감성적 치유
터치를 통한 디지털 교감과 힐링

기술-예술 융합
캐릭터별 다른 경험

공간 재정의
기준 공간의 예술 갤러리 전환

서비스 흐름도

입장

3면 위치감지

실시간 아트 생성

협업 창작

(제품명(7) 모바일연동 AR미디어어트 게임

MULTI ONLINE GAME x INTERACTIVE MEDIA ART: 실시간 연동 미디어 아트 게임



핵심 기술 스택

LiDAR Sensor

- 대향 배치 사각지대 제거
 - 레이저 스캐너(LiDAR)

콘텐츠서버 PC

- I7+RTX A4000
 - 벽/바닥 분리 구성, 소켓통신 연동

10대 프로젝터

- 5000안시 x 전방위 구성 (벽, 바닥)
 - 지오박스를 통한 멀티 디스플레이 구성

클라우드 서버, 브릿지엑스

- 모바일APP AR 플랫폼 연동
 - 실시간 멀티 온라인 게임

혁신 기술

클라우드 멀티게임 서버

다중 접속
실시간 게임 시스템

TCP/IP 소켓통신

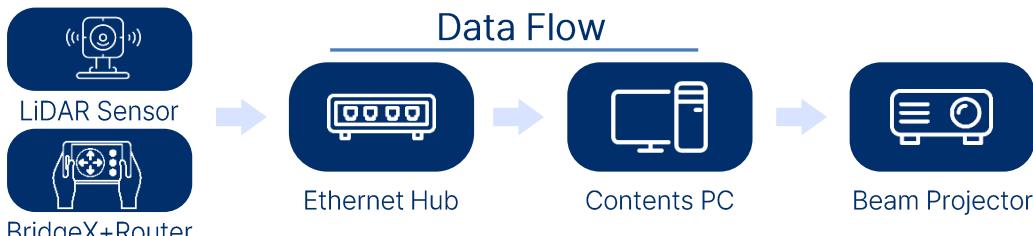
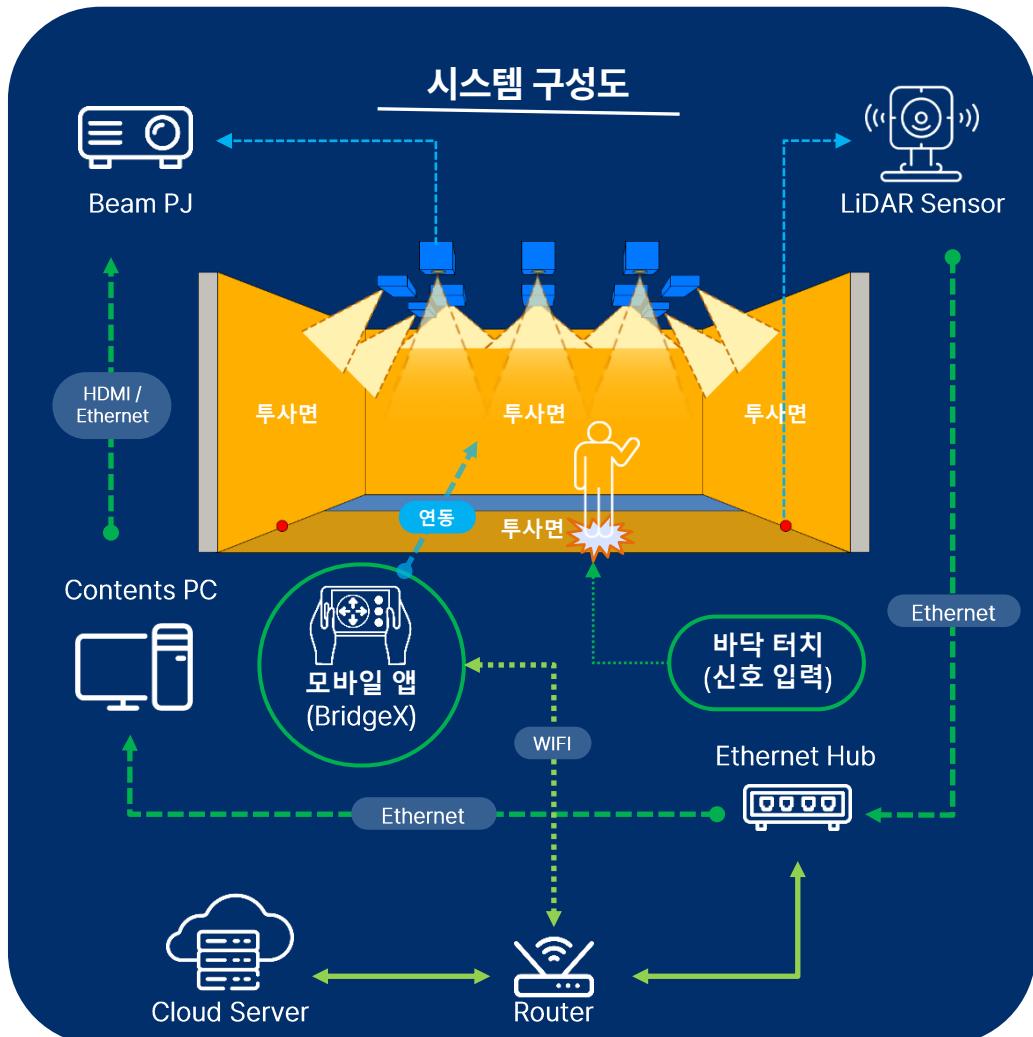
다중 PC 콘텐츠 동기화

AR마커 기반
게임 접속

브릿지엑스앱
게임 전속/커트롤

크로스 플랫폼

모바일↔ 대형스크린



모바일연동 미디어아트 게임

MULTI ONLINE GAME x INTERACTIVE MEDIA ART: 실시간 연동 미디어 아트 게임

게임 시스템

서비스 흐름도



게임 컨셉



기술 아키텍처



멀티 게임 경험



AR 접속
벽면 마커 스캔 → 자동 서버 접속



캐릭터 설정
환경보호 히어로 선택 → 벽면 화면 등장



협업 게임
몬스터 처치 + 환경 복구 + 실시간 소통



랭킹 피날레
실시간 랭킹 + 1등 축하 + 전적 확인

핵심 가치



혁신적 게임
AR + 대형스크린 융합



교육적 메세지
게임으로
환경 의식 향상

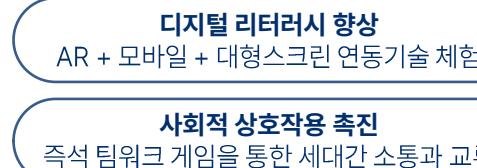


즉시 멀티플레이
만나서 바로 함께 게임



성취감 시스템
랭킹 + 협업 + 성장

기대효과



제품명(8) 인터랙티브 미디어아트

MULTI ONLINE GAME x INTERACTIVE MEDIA ART: 인터랙티브 미디어아트

컬러 플루이드/ 스파이어 파티클 아트

핵심 컨셉

물리 시스템

Unity3D 실시간 유체 시뮬레이션

인터랙션

바닥 밟기→ 바닥/벽면 물감 확산

컬러 팔레트

무지개 스펙트럼 다양한 색상

동적 반응

압력/위치 별 다른 퍼짐 패턴

LiDAR 혁신 기술

사각지대 보완 시스템

라이다 대칭 설치→ 직선 경로
장애물에 의한 사각지대 해소

좌표 동기화

복수 LiDAR센서 측정좌표 동기화
→ 동일한 위치 좌표로 처리

Unity3D 물리엔진

실시간 물리 법칙 적용

사용자 경험 플로우

진입 & 발견

LiDAR 감지
+ 물감 생성

탐색 & 실험

다양한 밟기
패턴으로 효과
발견

창작 & 체험

의도적 패턴 +
다중 사용자 색상
혼합

완성 & 감상

대형 미디어아트
작품 완성
+ 자연 흐름

충전 & 100%

미션형 콘텐츠
다음 콘텐츠 진행

기대효과

전연령 접근성

밟기만으로 즉시 체험 가능한 직관적 인터랙션

시각적 임팩트

78m² 대형공간의 개인 행동이 거대 아트로 변화

STEAM 학습 (융합인재교육)

유체역학, 중력 등 물리 법칙의 직관적 체험 학습

사회적 결속

다중 사용자 색상 융합을 통한 협업 창작 경험

STEAM 학습은 Science, Technology, Engineering, Arts, Mathematics의 약자로
흥미, 동기, 성공의 기쁨 등을 통해 새로운 문제에 도전하고자 하는 열정이 생기게 하는 감성적 체험.

인터랙티브 미디어 아트 콘텐츠



제품명(9) AX꿈조각 - 생성형 AX인터랙티브 전시시스템

터치영상입력디스플레이장치에서 소원 메시지를 입력하면, 지정된 디스플레이에 소원의 수호신(3D 동물 캐릭터)이 표시되는 인터랙티브 콘텐츠 플랫폼.

사용자 경험 플로우

터치영상입력디스플레이장치 접근 및 상품 선택

터치영상입력디스플레이장치에서 꿈조각 상품 선택

템플릿 선택
나의 소원을
지켜줄 수호신
선택

소원 메시지
입력
이루고 싶은
소망, 타인을
위한 기도 등을
입력

완성 & 감상
지정된
디스플레이
장치로 수호신과
소원 메시지
감상

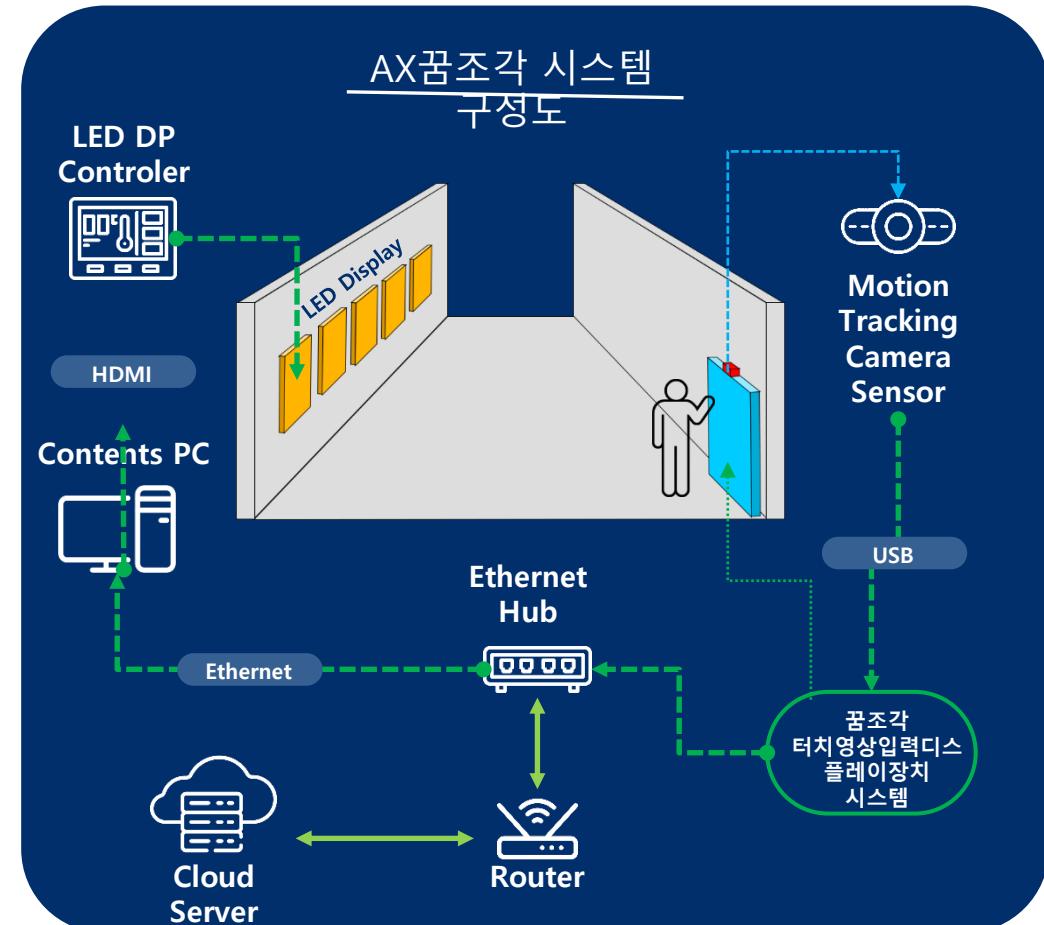
혁신 기술

날짜별 FIFO
스케줄링

S3 기반 분산
스케줄 관리

템플릿 기반
즉시 콘텐츠 생성

분산 락 기반
동시성 제어

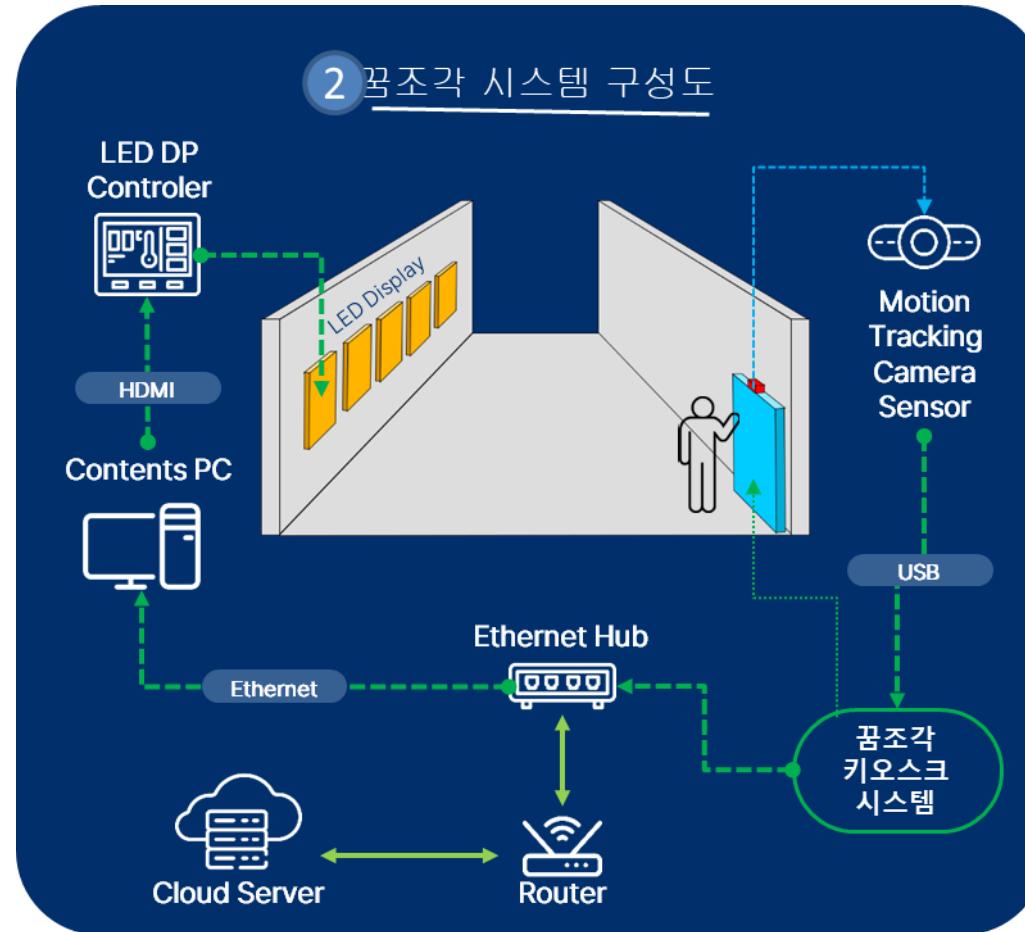


Data Flow



체험존

“XR 디스플레이 운영 효율성을 고려한 복합형 체험·전시 공간 구성”



1. 이용자가 터치영상입력디스플레이장치에서 메시지·이미지를 생성하면 AI 서버가 꿈조각 콘텐츠로 변환
2. 모션트래킹 센서가 방문자의 움직임을 인식해 LED 월에 실시간 반응형 꿈조각을 송출
3. 생성된 꿈조각은 현장 전시뿐 아니라 데이터로 저장되어 재방문·관광 서비스와 연동

AX꿈조각 – 미디어 갤러리 전시시스템

수호 동물 캐릭터가 소원이 적혀있는 판넬 '꿈조각'을 지키며, 사람들의 소망이 생명력으로 깨어나는 순간을 상징합니다.
전통의 감성과 AI 기술이 어우러진 치유형 애니메이션 콘텐츠입니다.



핵심 기술 스택

Node.js + Express
RESTful API 서버, 결제 처리, 스케줄 관리

Redis
분산 락, 재시도 큐 관리

AWS S3 + RDS MySQL
스케줄 파일 저장(S3), 관계형 데이터 저장(RDS)

Unity3D + C#
3D 꿈조각 캐릭터 애니메이션 재생

기대효과

참여형 경험
직접 소원 입력 + 실시간 디스플레이 표시

디지털 브릿지
공공장소의 갤러리를 통해 모두에게 공유

감성적 연결
소월을 3D 캐릭터로 시각화, 감성적 공감

지역 활성화
SNS 확산과 관객유치 증가

AI 기반 관광 경험 및 고객 인터랙션 전시시스템 - 꿈조각

AI 터치영상입력디스플레이장치를 통해 방문객이 손 모으기 동작으로 '꿈조각' 수호 캐릭터를 생성하고, 이를 기반으로 개인 맞춤형 관광 체험이 진행됩니다.

특히 기술을 적용해, 방문객 여정(환영–도전–안내–각성–실현)을 스토리텔링 방식으로 제공하는 관광 인터랙션 시스템입니다.

세계관



AI 터치영상입력 디스플레이장치소원등록



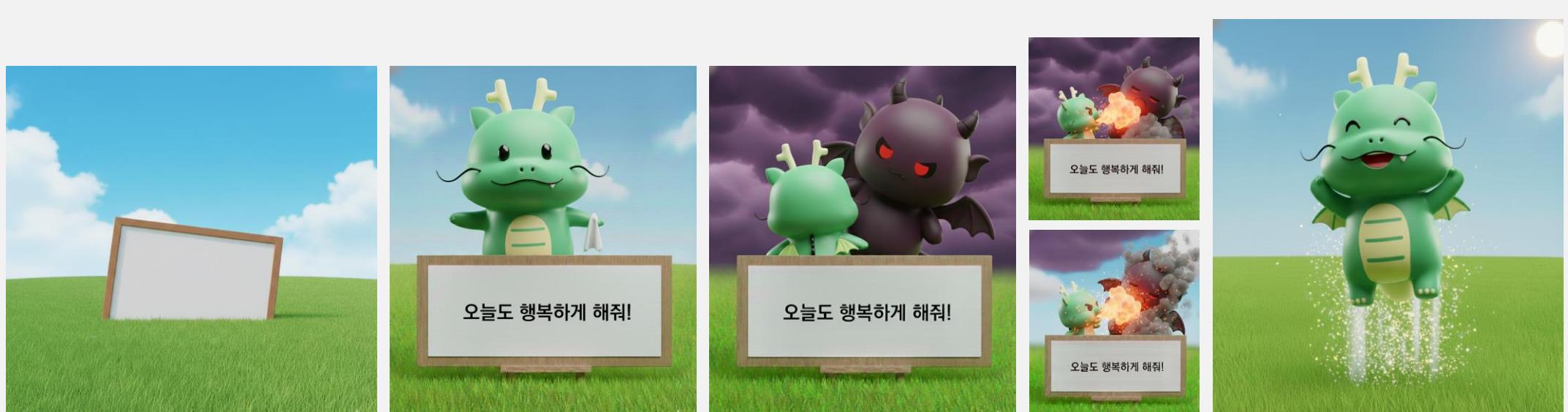
방문객 경험 여정 (Trip)



애니메이션 흐름 키워드

- 1단계 : 환영 — 기대감 형성
- 2단계 : 도전 — 장애 요소 등장
- 3단계 : 안내 — 방향 제시
- 4단계 : 각성 — 소원 실현을 향한 전환
- 5단계 : 실현 — 클라이맥스

AI 꿈조각 애니메이션 흐름



단계	스테이지 (Stage)	주요 연출 및 내용
Stage 1	판넬의 등장	푸른 초원 위로 "오늘도 행복하게 해줘!(예시)" 등 소원 문구가 적힌 판넬이 솟아오릅니다.
Stage 2	수호동물의 상호작용	등 돌리고 있던 조아용, 강아지, 고양이, 토끼 등이 다가옵니다. 소원이 적힌 꿈조각을 닦거나 쓰다듬으며 아끼는 모습을 보입니다.
Stage 3	위기의 순간 (데몬 등장)	갑자기 하늘이 어두워지며 소원을 위협하는 악마가 나타납니다. 수호동물들이 판넬 앞을 막아서며 긴장감이 고조됩니다.
Stage 4	수호신의 전투 2025-12-30	수호동물들이 각자의 능력으로 데몬에 맞서 용맹하게 싸웁니다.
Stage 5	승리와 해피엔딩	데몬이 소멸하고 다시 평화가 찾아옵니다. 수호동물들이 웃으며 기뻐하는 포즈를 취하며 애니메이션이 마무리 됩니다.

제품명(10) – Web AR

지역관광 콘텐츠 제공 사례

증강현실 콘텐츠 ▲ 계절별 콘텐츠(4종) ▲ 화려한 색감(2종) ▲ 다꾸(다이어리 꾸미기, 2종) 총 8종



연합뉴스 보도기사 : <https://www.yna.co.kr/view/RPR20231004000800353>

프로젝트 개요

- 운영 기간 | 2023년 10월 04일 ~ 현재 운영 中
- 장소 | 용산구 녹사평보도교
- 발주 | 용산구
- 형태 | 앱 설치 없는 웹AR 기반 콘텐츠 제공

핵심 기술 & 구성

• 플랫폼 및 API

→ WebXR Device API: 브라우저 내 AR(VR 포함) 환경을 제공하며, 센서 기반 위치 추적(포즈, 히트 테스트) 및 3D 콘텐츠 렌더링 기능을 지원

• 그래픽 렌더링 기술

→ WebGL: 브라우저 내 실시간 2D 렌더링의 핵심 기술로, AR 오브젝트를 실제 환경 위에 정확히 투사

★WebAR 라이브러리

AR.js: WebGL·WebRTC 기반의 경량 오픈소스 라이브러리로 높은 호환성과 성능을 제공

★UI / UX와 배포 인프라

HTML5 + JavaScript: 브라우저 기반 사용자 인터페이스 및 AR 경험 흐름 제어 .QR 코드 / URL 배포 방식: 앱 설치 없이 브라우저 실행만으로 AR 경험에 접근 가능, 접근성과 확산성 강화 .

방문자 참여 플로우

- ① QR접속(앱 설치 없음)
- ② AR 카메라 인식
- ③ AR체험, 포토 제공

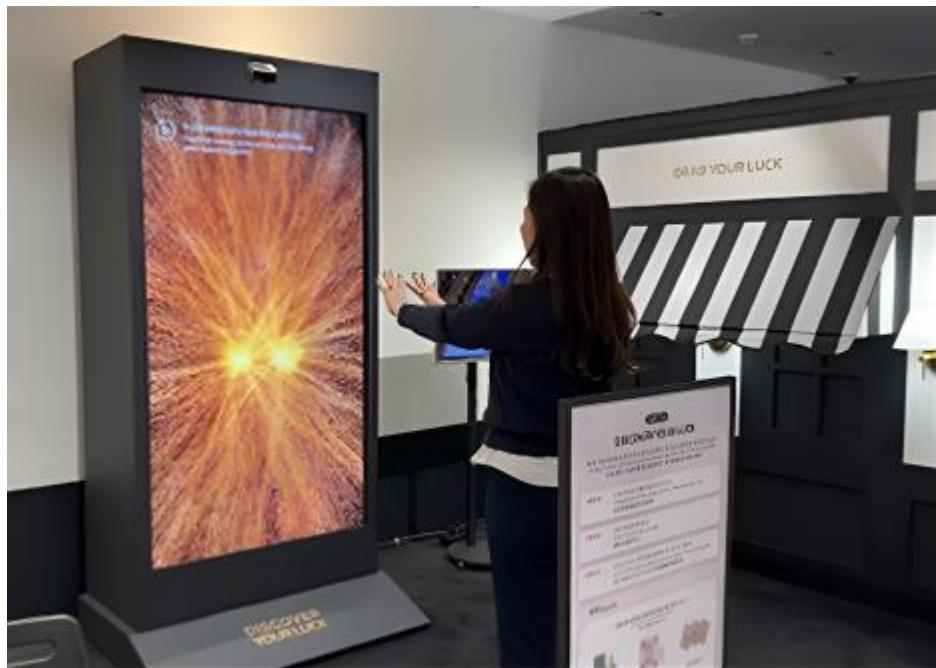
→ SNS 공유 & 후기 업로드 (UGC 생성)

제품명(11) : AR럭키박스 보상 시스템 – AI 인식으로 실시간 지역 소비 연결

미션 가치를 제공하는 인터랙티브 실시간 보상 시스템



AI 모션 인식 기술을 활용한 비접촉 럭키박스 시스템은 단순 응모가 아닌 '참여 기반 보상 구조'를 실현합니다. 미션 수행자는 실감 콘텐츠 체험 후, 브릿지엑스 시스템과 연동된 AI 모션 트리거를 통해 럭키박스를 개봉하며, 이는 게임적 즐거움과 동시에 브랜드 노출, 지역특산품 홍보, 지역화폐 유통으로 이어지는 디지털-경제 연계 플랫폼 역할을 수행합니다.



[미션완료]

AI 모션 인식
→손짓/포즈 인식

디지털 럭키박스
개봉 애니메이션

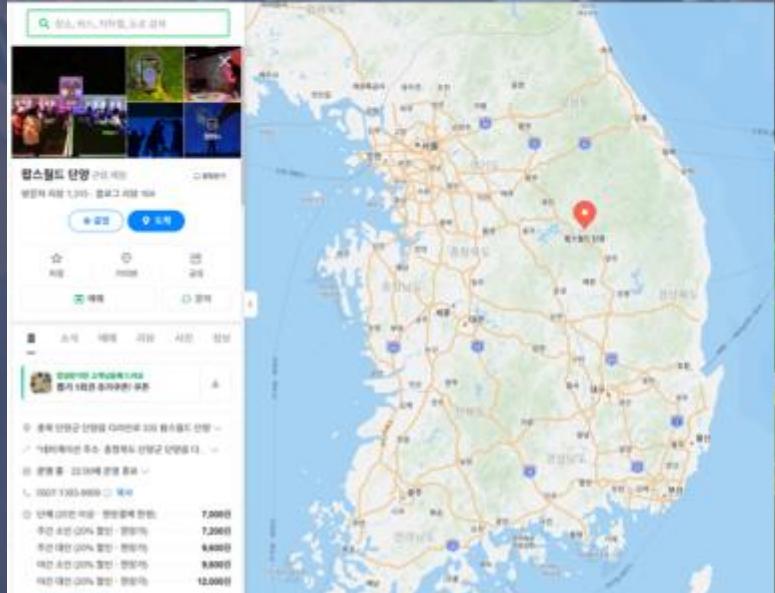
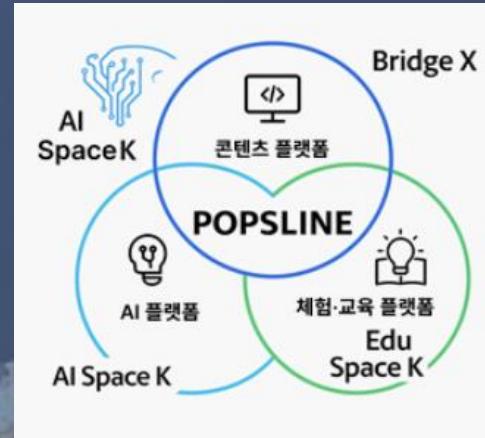
보상 랜덤 지급

- 지역 특산품 쿠폰
- 브랜드 체험권
- 지역 화폐(디지털 교환권)

미션적 가치

AI 기반 럭키박스는 단순 응모가 아닌, AI 모션인식 등 신기술을 체험한 사용자에게 실시간 보상을 제공하는 인터랙티브 시스템입니다. 보상은 지역특산품, 지역화폐, 브랜드 쿠폰 등 지역 상권과 직접 연결된 실질적 소비 항목으로 구성됩니다. 이를 통해 AI 체험 → 참여 → 보상 → 지역 소비로 이어지는 지속가능한 경제 순환과 관광 확장성을 동시에 실현합니다.

적용사례(1) – 단양군 폐교 AI AR 아트 체험 테마파크 – 팝스월드



팝스월드 단양

- **위치** | 충북 단양
 - **컨셉** |
 - 27년된 폐교를 활용하여 AI체험 테마파크로 개발
 - 지역의 설화를 바탕으로 AI아트 체험형 공간구축
 - **개발투자액** | 총 18억 (HW, 인프라 12억, 콘텐츠 6억)
 - **적용 기술** | 클라우드 컴퓨팅 융합기술
 - **콘텐츠 종류** | 총 23종

항목	내용
개장일	2023년 8월 3일
전체 면적	2,200평
주차장 면적	800평
누적 관람객 수	약 50,000명
방송 소개 횟수	15회 이상
공공기관 벤치마킹	17회
학교 단체 관람, 체험학습	66회
협력 기업 및 단체	하이서울기업협회 80개사 외

참여자 피드백(후기)

N 팝스월드

블로그 카페 이미지 지식IN 인플루언서 클립 동영상 쇼핑 뉴스 서치

팝스월드 단양 관람체험

방문자 리뷰 1,335 · 블로그 리뷰 165

전화

“가까운 곳에 생겼으면 좋겠어요. 아이들이 또 가자고 보채요!”
“영상이 신기하고 신나게 뛰어놀 수 있어 너무 좋아요!”

gds***
리뷰 18 · 사진 27

팝스월드 단양 입장권

예약 후 이용 | 대기 시간 바로 입장 | 여행 | 아이

아이들이 너무 좋아해요 다양하게 감상도 하고 게임도 하고 뛰느라 정신 없네요^^

bullet point: 불거리가 많아요

반응 남기기

7.5.토 · 1번째 방문 · 예약

< 팝스월드 단양

홈 소식 예매 리뷰 사진 지도 주변 정보

팝스월드 단양 입장권

예약 후 이용 | 대기 시간 바로 입장 | 여행 | 아이

아이들과 함께 방문했는데 너무 좋은 추억이 되었어요
한번이라도 충분합니다 다시 신청해주세요 과연 뛰어난거 같아^^
관원들도 관심있어서 입장권도 저렴해주세요...
더보기

6.12.목 · 1번째 방문 · 예약

팝스월드 단양 입장권

예약 후 이용 | 대기 시간 바로 입장 | 데이트 | 아이

세번째방문인데 항상 애외도 실내도 아주 재밋게 놀았어요!
휴대폰으로 체험하는 이벤트가 애들을 매료시키네요 두세시간은 편안하게 순식
신나는단양놀이터 아주 좋아요 😊

bullet point: 불거리가 많아요 +4

1명 >

6.22.일 · 2번째 방문 · 예약

실감미디어는 이제 ‘시설’이 아니라 ‘서비스’입니다.

빠르게 설치되는 공간보다 중요한 것은 지속적으로 작동하는 콘텐츠,
운영 가능한 구조, 그리고 업그레이드가 전제된 서비스입니다.

“설치가 아닌, 운영을 선택하세요.”

도입 문의 및 상담 안내

공식 조달 경로 (Official Procurement Channels)



조달청 디지털서비스몰
디지털서비스 이용지원시스템

직접 컨설팅 문의 (Direct Consulting)



회사: 팝스라인 / 브릿지엑스
홈페이지: www.popsline.co.kr
기술영업팀: 02-573-3307

담당자 정보 (Contact Person)



대표이사: 김영덕
연락처: 010-4450-3400

BridgeX Popsline